

**Т Общественное Объединение «Энактас Кейджи Тимс» ищет  
сотрудника на услуги фото-и видеосъемки по программе наставничества в  
рамках ЮНИСЕФ STEM for Girls Programming**

ОО «Энактас Кейджи Тимс» в поисках профессионального фотографа-видеооператора для документирования мероприятий и историй успеха **программы наставничества в рамках ЮНИСЕФ STEM for Girls Programming**. Иногда требующих командировок на выбранные локации, и последующего получения высококачественных эксклюзивных фотографий и репортажной видеосъемки для использования в публикациях в социальных сетях и других коммуникационных продуктах.

#### Задачи

Под руководством специалиста по коммуникациям, координаторов, фотограф-видеооператор должен ознакомиться с работой проекта и принять участие в разработке плана фото-контента и сценария для видеоролика.

Конкретные цели включают в себя:

1. Предпроизводство: Фотограф-видеооператор даст рекомендации по разработке списка фотографий и сценарию видеороликов, которые обеспечат охват основных изображений для создания истории успеха. Поставщик также даст рекомендации по подготовке программы посещения проектного участка, чтобы обеспечить съемку лучших сцен.
2. Производство: Съемка на местах согласно финализированому сценарию и фото-листу в регионах страны. Создание высококачественных, уникальных, оригинальных и эстетически привлекательных образов мероприятий, поддерживаемых проектом, партнеров и бенефициаров. Изображения и видео продукция будут соответствовать высоким профессиональным стандартам. Вся фото и видео продукция будет иметь целостный стиль и единую обработку. Предполагается, что каждая сцена и объект будут сфотографированы и сняты с использованием оптимальных техник освещения и решений.
3. Постпродакшн: Предоставление готовых фото и видео-пакетов с последующим редактированием в случае необходимости.

Во время действия этого контракта фотограф-видеооператор будет встречаться с членами проектной группы перед каждым посещением объекта/мероприятия для: 1) обсуждения предыстории, масштабов и логистики фотосессий и видеосъемки и/или выездов на места; 2) обсуждения ключевых сообщений, приоритетных изображений/снимков/кадров для каждого объекта; 3) предоставления регулярных отчетов о прогрессе работы проектного специалисту по коммуникациям; 4) получения обратной связи от специалиста по коммуникациям; 5) завершения работы и предоставления всех требуемых фотографий и видеоматериалов, включенных в раздел "Ожидаемые результаты и продукты", в требуемый срок.

#### Ожидаемые результаты и продукты

Ниже приведены ожидаемые результаты:

1. Фото-пакет, состоящий из 20-100 фотографий, который должен включать:

а) Оригинальные RAW-файлы

б) Отредактированные/отретушированные файлы в формате JPEG. Файлы JPEG будут включать две версии каждого изображения:

i. Полный размер/высокое разрешение

ii. Уменьшенный размер - чтобы каждая фотография была между 3 и 5 мегапикселями.

2. Одна финальная видео-история успеха, длительность которой не должна превышать 5 минут, в HD разрешении (1920×1080 пикселей). Видеоролик должен быть сопровожден профессиональной озвучкой, высококачественными последовательными переходами, фоновой музыкой и субтитрами. При монтаже видеороликов должна быть выполнена синхронизация видеоматериала и звуковых дорожек, а также цветокоррекция. В видео необходимо включить субтитры, логотип и дисклеймер, предоставленные проектом.

3. Фотографии и видеоролики могут быть доставлены на физическом запоминающем устройстве (USB-накопитель и т.д.) или переданы в цифровом виде через облако, такие как WeTransfer, Google Drive, Dropbox и др.

Окончательные сроки выполнения работ будут согласованы в зависимости от объема и сложности каждого задания.

Авторские права

Все фотографии и видеоролики, относящиеся к проекту, и производимая продукция по данному контракту останется собственностью ООО «Энактас Кейджи Тимс»

Спецификации

Вся фотографическая работа будет осуществляться с помощью фотоаппарата, оснащенного полнокадровым датчиком (эквивалент 35 мм) с разрешением не менее 5760 × 3840 пикселей.

Минимальный формат выходного видео файла: Full HD (Full High Definition) — разрешение 1920×1080 точек (пикселей) и частотой кадров не менее 24/сек.

Ожидается, что изображения и видео будут соответствовать высоким стандартам качества документальной или фотожурналистики, которые требуются от международных медиа-организаций или ведущих фотоагентств.

Когда и где это возможно, ожидается использование профессиональных и портативных накамерных вспышек или стробоскопов.

Необходимая квалификация

1. Фотограф-видеооператор должен иметь по меньшей мере 3 года опыта работы в области профессиональной видеосъемки, внестудийной полевой фотографии и/или в других областях дисциплины (документальная, портретная, коммерческая, корпоративная и редакционная фотография, фотожурналистика).

2. Выбранный кандидат должен иметь необходимую профессиональную аппаратуру и оборудование для съемки фото и видео.

3. Опыт и навыки:

- Работа с естественным освещением при портретных, документальных, редакционных или аналогичных работах;
- Выполнение профессиональной фото- и видеосъемки, монтажа и звукового оформления видеоматериалов;
- Работа в условиях низкой освещенности, в том числе ночью, в помещениях или на открытом воздухе, с использованием специализированных объективов или других инструментов;
- Работа в непредсказуемой обстановке между несколькими местами с минимальным временем настройки для постановки/позиционирования реквизита и освещения;
- Соблюдение всех установленных сроков.

4. Наличие сайта или онлайн-портфолио является преимуществом.

Менеджмент

Проектный специалист по коммуникациям будет направлять и координировать работу фотографа-видеооператора при выполнении заданий проекта. Командировки будут по всей стране

Заявка должна включать в себя:

- Техническое предложение, описывающее, как будут выполнены задания на фотосъемку и видеосъемку в установленный срок;
- Резюме;
- Образцы работы. Они могут включать, но не ограничиваться 15-20 фотографиями и видео, ссылками на онлайн-портфолио/галереи/публикации, ссылками на фотографии и видео, опубликованными в Интернете авторитетными медиа-организациями, и т.д.;
- Финансовое предложение (стоимость фото и видео-пакетов согласно спецификациям).