

Годовой отчет

2022

11

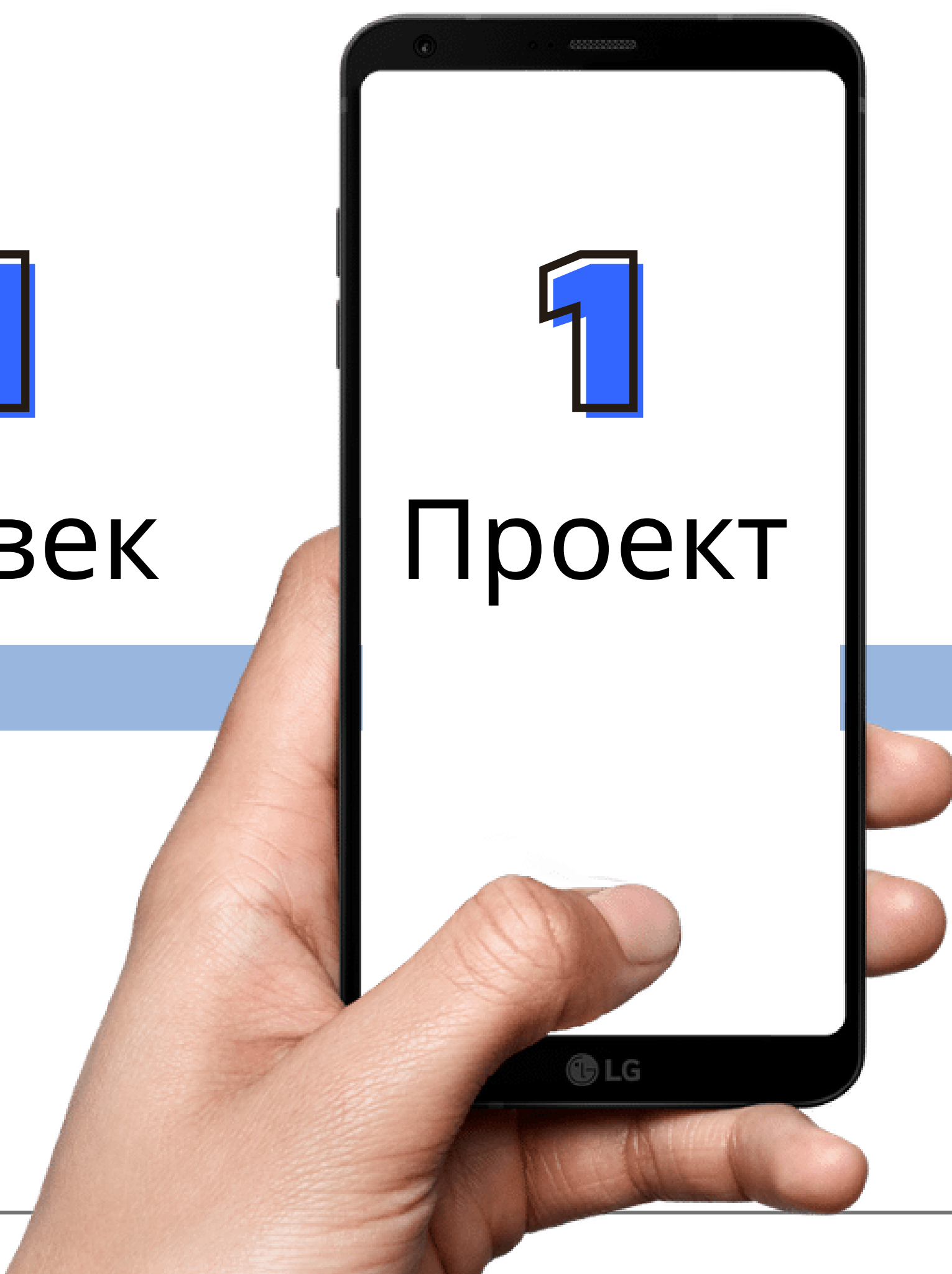
Человек

1

Проект

198

Часов

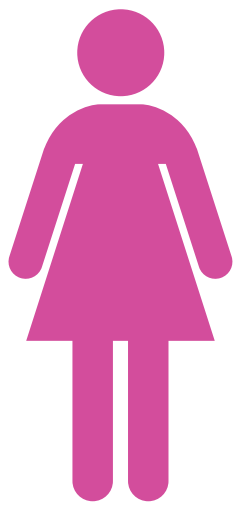


Nukura

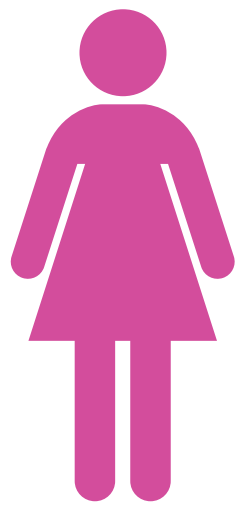
Целевая аудитория:

Предприниматели, которые занимаются изготовлением изделиями ручного производства.

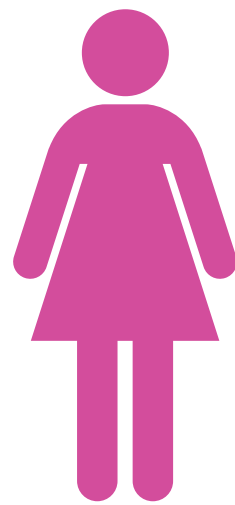
5 БЕНЕФИЦИАРОВ



Мастерская по вышиванию тапочек на Иссык-Куле



Мастерская по созданию Одежды и тапочек в Бишкеке



Мастерская по изготовлению одежды в Бишкеке

Миссия:

Создать хорошую интернет платформу для отечественных производителей и иностранных заказчиков

Экономическая Проблема:

- Маленький рынок сбыта
- Очень много иностранных инвесторов, отсутствие единой платформы для работы с ними



250+
мастерских



Предназначение

Приложение, которое может облегчить жизнь отечественных производителей и дать им возможность находить заказы.

Сайт спроектирован в максимально лаконичном и удобном для пользователя стиле

Контролирует прозрачность цен на рынке, поддерживает здоровую конкуренцию

Проблема:

- Маленький рынок сбыта
- Нехватка заказов
- Отсутствие единой платформы, заказчика и исполнителя
- Сильно завышенные цены у одних производителей и низкие у других

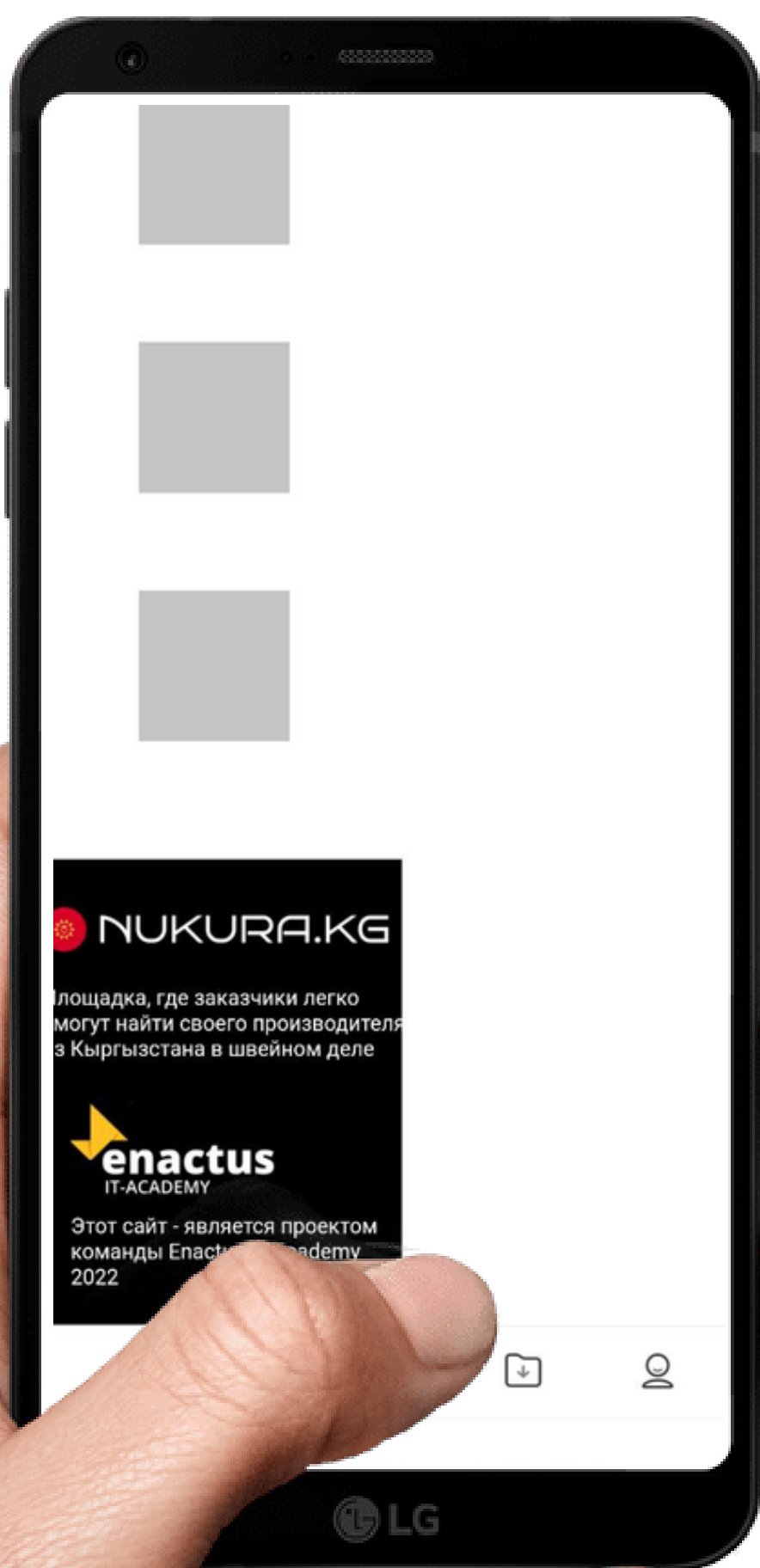
ИННОВАЦИЯ:

! ПЕРВЫЙ САЙТ ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РУЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

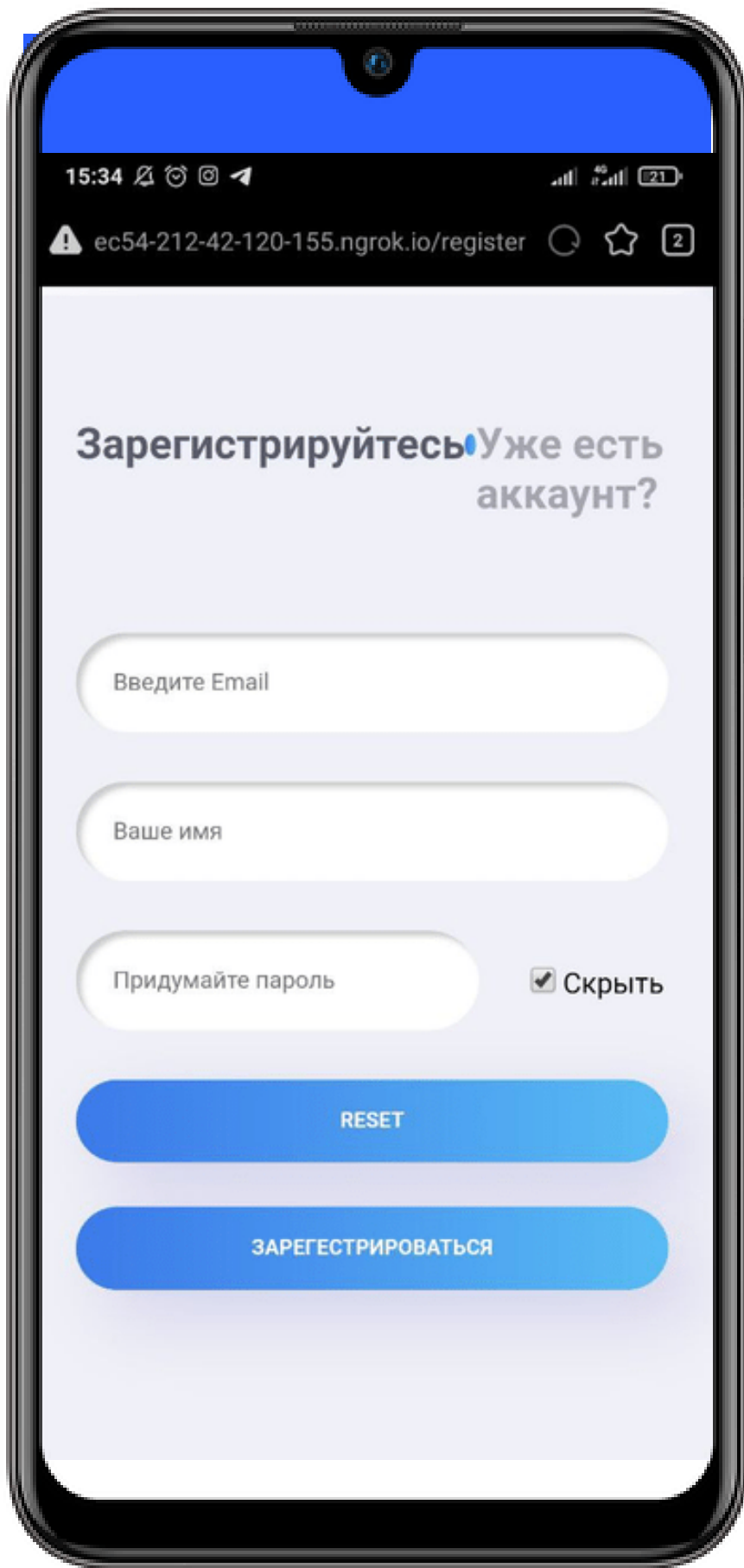
ВЫГОДА:

увеличение эффективности и продаж

80%



Надёжно и просто



ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН:

1 Premium подписка: **250 сом/мес**
Преимущества:

- Статистика более/менее актуальных товаров
- Безлимитный доступ к показателям продаж
- Доступ к аналитике продаж
- Приоритет постов при публикации
- Без рекламы

2 Реклама на сайте **0.5\$ за 1к показов**
Не заинтересованы 11.2%
Посмотрят на производство 2.8%

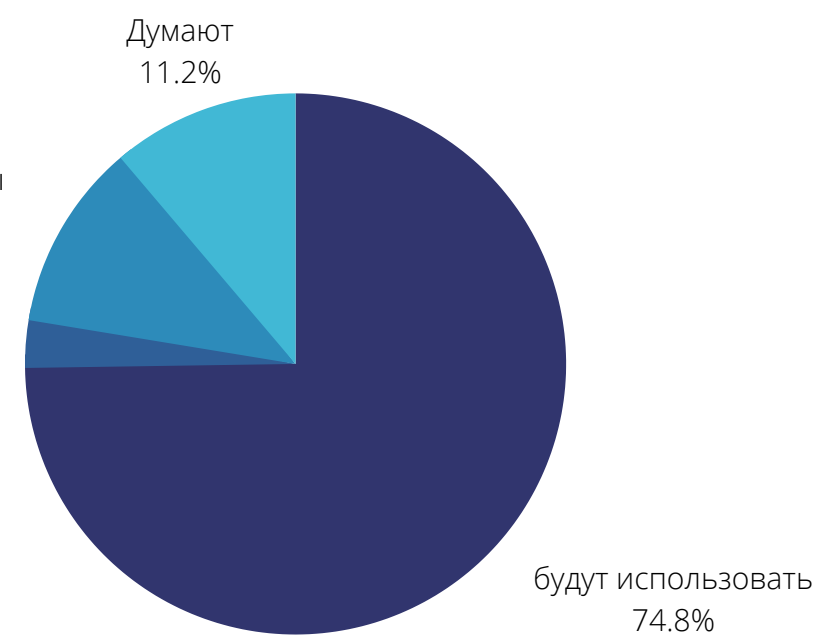
- Ежемесячные расходы: (предварительно)

1. Аренда домена и его обслуживание 10-20\$ per month
2. СММ - 10к per month
3. Программист -15к per month
4. Ads/target -100\$ per month

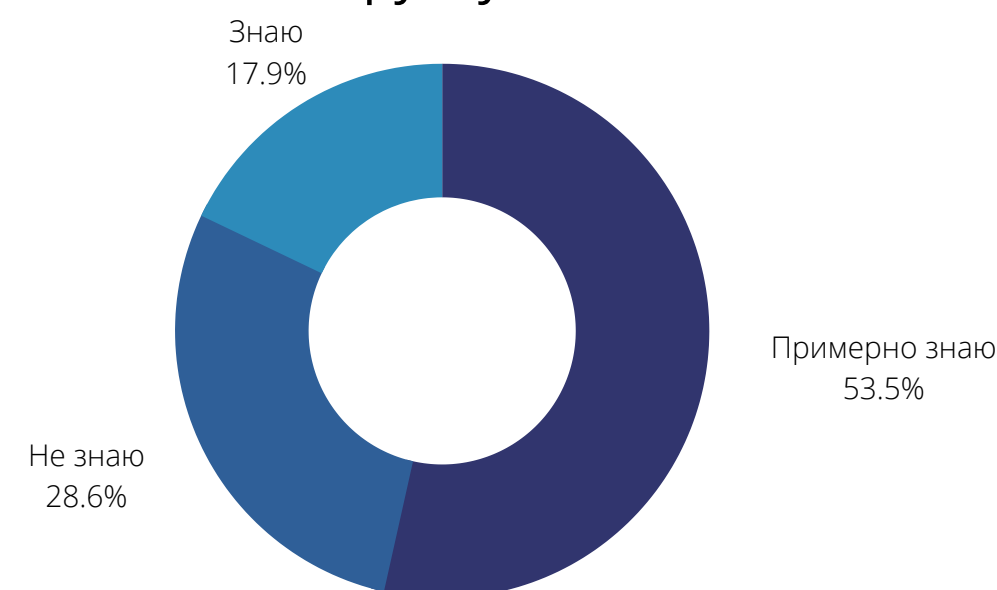
! Все базовые возможности предоставляются бесплатно, но с ограничениями

По результатам опроса: из 150 человек*

Ведут учёт:



Знают свою выручку:



Решение:

Отсутствие сборов.
Нишевой фокус - дать место малым производителям.
Стабилизация рынка - появится здоровая конкуренция, цены урегулируются и появится большой спрос.

Анализ рынка:

Отсутствие узкоспециализированного сайта

Много сайтов с большим количеством, ненужной информации

Наш сайт конкурентоспособен на рынке ЦА

П Л А Н Ы

Краткосрочные:

- сделать MVP сайт полноценным путём устранения багов
- сделать анализ отзывов пользователей сайта в дальнейшем реализовать его как приложение, учитывая их пожелания
- доработать и внести поправки на основе отзывов наших пользователей

Среднесрочные:

- дополнить функции сайта для полноценного пользования
- увеличение объемов вовлеченности
- запуск рекламы для вовлечения большего кол-ва бенефициаров
- Выход на рынок офсайд
- Найти инвесторов

Долгосрочные:

- Завоевания прочных позиций на цифровом рынке КР
- Достижение высокой конкурентоспособности и устойчивости приложения
- Получение прибыли, достаточной для поступательного развития проекта

80%

Улучшения способов продаж для производителей

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



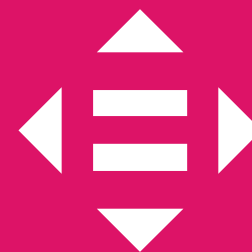
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



10 REDUCED INEQUALITIES



Промежуточные результаты:

Проектов:

1

Кол-во бенефициаров:

7

Часов затрачено:

198 часов

Разработка MVP

102 часа

Работа с бенефициарами

24 часа

Устранение ошибок

24 часа

Оптимизация приложения по отзывам бенефициаров

48 часа

Генеральный менеджер
IT-Academy

Елена Казиначикова

Академ-эдвайзер

Шахзада Стамова

Бизнес-эдвайзер

Мирлан кызы Наргиза

Капитан команды

Бактыбек Жумабеков

Контакты:



0555 103 999