

186 В итоге:

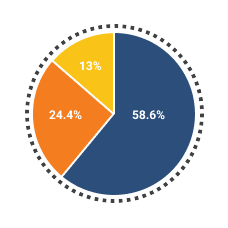
**прямых**

**Jumush-онлайн платформа по цифровизации биржи труда**

# 549

**косвенных**

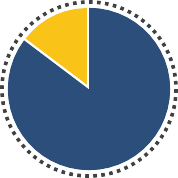
Бенефициаров по проекту:



1. **Группа разнорабочих - 109**
2. **Работодатели - 53**
3. **Студенты – 24**



**В итоге:**



Целевая аудитория:

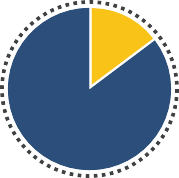
1. Граждане Кыргызской Республики;
2. Безработные;
3. Работодатели;
4. Студенты, которые были в активном поиске работы

# Проблема:

**Нет доступа к равной работе;**



**Многие остаются за пределами интернет конкуренции;**



21%

Бенефициары Разнорабочие

Работодатели Студенты

Гендерное разделение бенефициаров

8976

**Aqua**

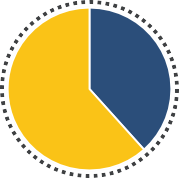
Целевая аудитория:

Люди занимающиеся сельским хозяйством

8760

Количество затраченных человеческих часов

Затрачено часов 1 год



47%

6

**прямых**

## 10800

**косвенных**

Гендерное разделение бенефициаров

**Работодатели не ездят к ним, а предпочитают находить рабочих через интернет;**



**Многих студентов не берут на работу из-за неправильного заполненного резюме;**



79%

Мужчин Женщин

**Проблема:**

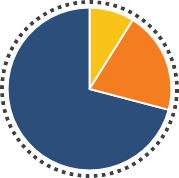
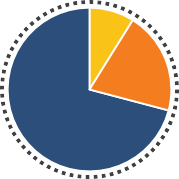
**Глобальное изменение климата**



**53%**



Мужчин Женщин



**Создание онлайн платформы;**



**Предоставление услуг по обеспечению работой;**



**Предоставление информации о вакансиях;**



5%

69%

26%

Возраст бенефициаров

16-21 лет

22-29 лет

30 и выше лет

**Уменьшение стока рек**

**Уменьшение площади ледников**



**Увеличение потребностей сельского хозяйства КР в воде**



10%

54%

36%

Возраст бенефициаров

7-18 лет

19-25 лет

26 и выше лет



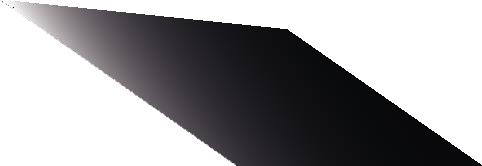
**Проведение Мастер-Классов по грамотному заполнению резюме и по правильному поведению на собеседовании;**



**Внедрение данных рабочих в Телеграм-Бот;**



Переход к боту:



**Изучены возможности адаптации технологии капельного орошения КНР к условиям Кыргызстана;**



**Были сравнены экономическая, технологическая совместимость технологии капельного орошения КНР с существующими местными технологиями;**



**Импортирована технология и адаптирована к местным условиям;**



**Повышена ценовая привлекательность технологии путем снижения себестоимости оборудования для технологии капельного орошения;**

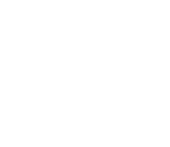


Партнеры проекта:

1. **КГЮА**
2. **Корпус мира**
3. **Ассоциация предпринимателей и ювелиров Кыргызстана**

Количество затраченных часов - 187

**Созданы опытные образцы м дования для технологии капельного орошения;**



**Project report of team**

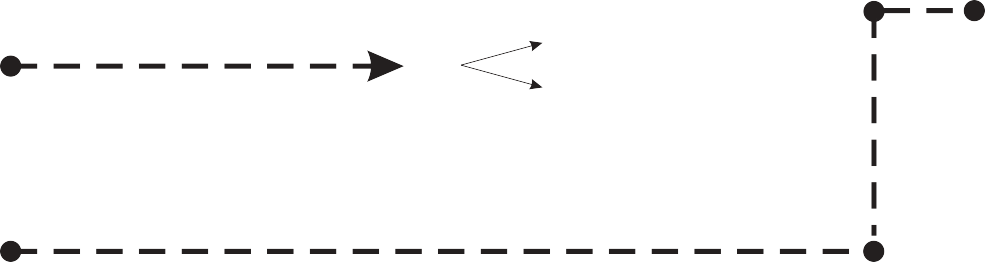
**KSLA**

**of 2020-2021 year**

#enactusksla #enactusksla

#enactusksla #enactusksla #enactusksla

**за 2020-2021 год**



**2021 год START**

**Затраченное количество часов**

**365 дней в году**

**= 8760 часов**

**затрачено 10659 часов**

**Доход команды**

**1 748000 с. расход**

**3285350 сомов**

**1 537350 с. чистый доход проектов**

**Бенефициаров привлечено: 11541**

**192 прямых**

**11349 косвенных**



**Финальные результаты команды Enactus Кыргызская Государственная Юридическая Академия**

**Ректор КГЮА при Правительстве КР**

**Results**

**Рысмендеев Бакыт Дженишбекович**

**Эдвайзер команды**

**Гривцов Никита Олегович**

**Капитан команды**

**Асанбеков Бекжан**

**Бизнес эдвайзер Ашимова Бакытай**