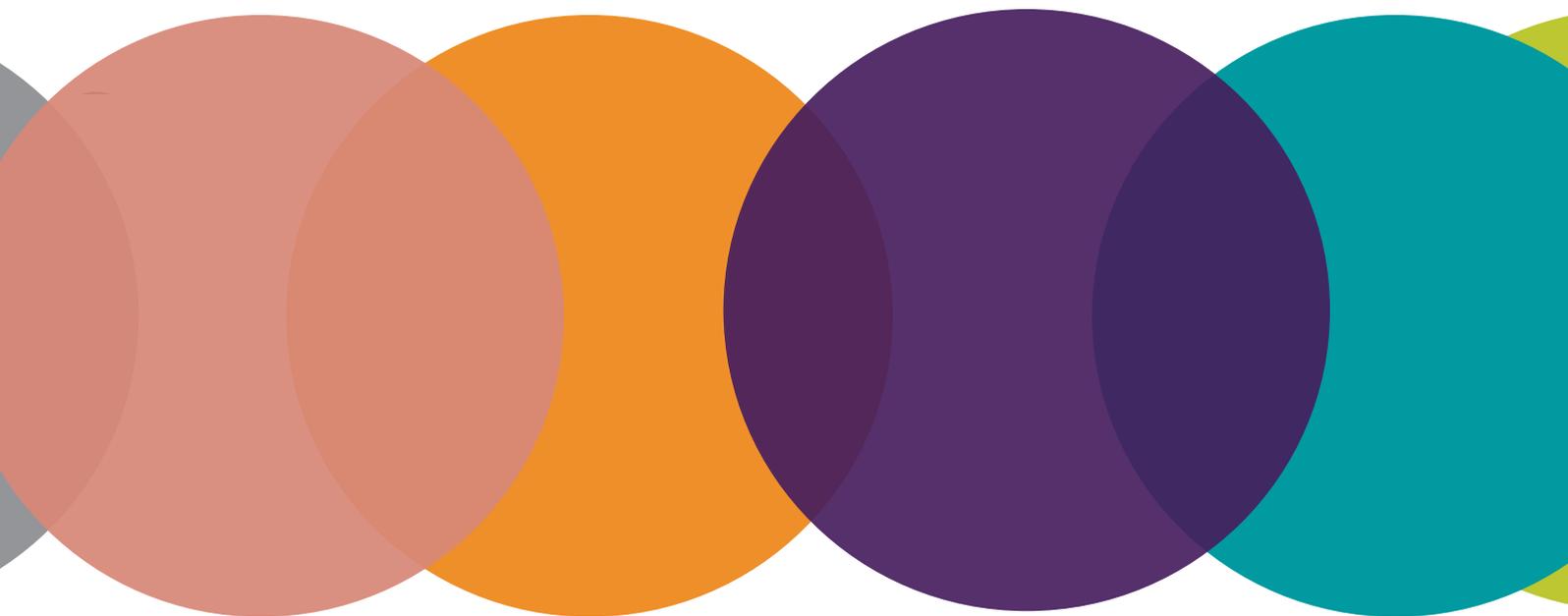


YOUTH BUSINESS KYRGYZSTAN

Годовой Отчет

2020



АККРЕДИТАЦИЯ YBI

Youth Business Kyrgyzstan прошел аккредитацию Youth Business International на 3 года, которую проводил независимый консультантом из Лондона John Corneille. В период прохождения аккредитации были организованы встречи с бенефициарами Youth Business Kyrgyzstan, координаторами проекта по мониторингу и оценке, менторами молодых предпринимателей и партнером Enactus Kyrgyzstan.

ВЛИЯНИЕ YBK НА ЖИЗНИ БЕНЕФИЦИАРОВ

Анна Рычкова основательница ОсОО «Безопасный город» (@bezopasnyi.gorod) и менти 4-го потока YBK.

«Целью стать менти для меня было посмотреть как делает бизнес другая компания, понять, что я делаю не так. Выйти за пределы рутинной работы в своем бизнесе и посмотреть со стороны на устройство своей компании. Самое важное, чему я научилась пропускать все бизнес процессы через себя и увидела необходимость системы для того, чтобы начать масштабирование. Для меня успех это самореализация и финансовая независимость. К конкретным своим результатам могу отнести более успешное привлечение новых клиентов и более глубокое понимание своих клиентов. Благодаря этому появилась ясность в том, что я делаю и кому это нужно»

Гулшан Зияева, основательница @emirhanstroi.kg , @firdaus.kg, @withlove__23 и менти программы YBK

«Я хотела расти, хотела с наставником поработать, чтобы он выявил мои слабые и сильные стороны. Самое важное чему я научилась за время работы с ментором это писать стратегический план и внедрять его. Успех для меня - успевать везде и доводить начатое до конца, дойти до поставленных целей. Это результат.»



ФОРУМ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ “ДЕНЬ НАСТАВНИКА В ЮГРЕ”

Youth Business Kyrgyzstan принял участие в форуме для предпринимателей «День наставника в Югре». Наставник УБК Ойбек Айтбаев представлял Кыргызстан на форуме. Участие в форуме приняли также наставники из Великобритании, Индии, и из разных регионов России. С целью обмена опытом не только со стартаперами, но и с действующими наставниками.

Форум посетила старший директор Bharatiya Yuva Shakti Trust Аруна Винодх из Индии. Это страна, где программы наставничества работают уже на протяжении 27 лет. Индия занимает второе место в мире по количеству и плотности населения, поэтому привлекает большое внимание инвесторов. В своей презентации она показала направление и горизонт к которому можно стремиться.



Приглашенный международный эксперт из Великобритании Джон Калл - основатель системы наставничества в сети УБИ с 25-летним опытом в наставничестве рассказал, как важно развивать сообщество наставников на региональном, федеральном и международном уровнях. По его словам, все что применяется на международном уровне абсолютно применимо и в нашем регионе.

Завершилось это масштабное мероприятие мастер-классом в котором приглашенные эксперты рассказали, как помогать настраиваемым, находящимся в трудной ситуации и как можно наставникам самим поступать в непростых для них ситуациях.

Фонд поддержки предпринимательства Югры организовал событие в рамках нацпроекта «Поддержка малого и среднего предпринимательства и индивидуальной предпринимательской инициативы».



ВЕБИНАРЫ ДЛЯ НАСТАВНИКОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Youth Business Kyrgyzstan принял участие в программе «Молодежный бизнес России». Институт наставничества реализовали новую глобальную инициативу SOS Mentoring, разработанную Youth Business International (YBI), объединяющей Программы в 56 странах мира, с целью поддержки предпринимателей наставничеством в России и программах сети YBI, использующих русский язык. Уже прошли 6 вебинаров для поддержки действующих наставников, которые позволят им более уверенно чувствовать себя в роли наставников и поддерживать своих наставляемых в этот кризисный период.

В вебинарах приняли участие наставники и координаторы программ, реализуемых Институтом наставничества совместно с нашими партнерами в России, а также наставники и координаторы программ из Армении, Казахстана, Узбекистана и Монголии.



ДИСТАНЦИОННОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО

- Выстраивание взаимопонимания и поддержание отношений сейчас важнее, чем когда-либо - уделяйте этому время в каждом разговоре
- Выберите для общения канал/технологию, которая удобна для обоих, но обязательно с видео
- Помогайте подводить итоги каждой встречи
- Общайтесь регулярно, а в кризисный период еще и настолько насколько возможно
- Убеждайтесь, что каждый разговор заканчивается с акцентом на следующем шаге наставляемого

Темы вебинаров были:

- Как помогать предпринимателям в кризисный период. Важность моральной поддержки. “Кривая изменений Кюблер-Росс”.
- Особенности дистанционного наставничества, советы и рекомендации.
- Типичные модели поведения во время неопределенности и кризиса. Контролируем контролируемое.
- Инструменты и техники анализа бизнеса в кризисной ситуации. Лучшие практики.
- Развитие навыков работы с другими людьми, совместное создание и проектирование, использование инновационных инструментов, объединение предпринимателей и наставников.
- Corona Recover Huddle. Взаимное обучение: обсуждение отдельных кейсов предпринимателей.

Провели вебинары Борис Ткаченко и Ирина Горелова (международные эксперты по наставничеству, руководители “Института наставничества”).

Партнерами инициативы SOS Mentoring в России стали Impact Hub Moscow, Фонд поддержки предпринимательства Югры, Фонд “Навстречу переменам”.

ФОКУС НА ОТНОШЕНИЯХ

Любые хорошие наставнические отношения основаны на доверии и взаимопонимании.

Если у вас есть возможность пойти погулять или выпить кофе вместе, узнайте больше о другом человеке.

Развивать доверие с помощью видеозвонков немного сложнее. Вот несколько рекомендаций, которые могут пригодиться:

Видео: используйте видео, когда это возможно. Обращайте внимание на выражение лица (и как оно изменяется), так же как язык тела.

Интерес: попробуйте выяснить, что действительно интересует вашего наставляемого (например, спорт). Начните с этого разговор

Вопросы: используйте личные вопросы, чтобы начать беседу. Поощряйте наставляемых задавать подобные вопросы.

Рефлексия: используйте такие вопросы, как: Была ли сегодняшняя сессия полезна для вас? Что мы можем сделать лучше в следующий раз?

МОДЕЛЬ ПРОХОЖДЕНИЯ КРИЗИСА

Адаптированная «Кривая изменений Кюблер-Росс» описывает процесс выхода из кризиса для выявления возможностей придумать новые идеи и стратегии.

Denial Отрицание - попытка доказать, что кризисные перемены не имеют значения.

Shock Шок или оцепенение из-за внезапности события.

Depression Депрессия - отсутствие энергии.

Frustration Фрустрация - признание реальности ситуации.

Decision Решение о том, как быть в новой ситуации.

Integration Интеграция - осмысление происходящего.

Experiment Экспериментирование - поиск вариантов в новой ситуации.

Adapted from Kubler-Ross (Source: <https://www.miami.com/temp/ia/huddle-ross-change-curve-ross-1969-72>)

БИЗНЕС - ЛАНЧИ С ЭКСПЕРТАМИ

Youth Business Kyrgyzstan провел ряд бизнес-ланч с экспертами с целью дать возможность освоить новую и полезную информацию в сфере HR и SMM. Спикером выступила Эльмира Кудайбергенова - эксперт в сфере HR и организационного развития.

Во время ланча присутствующие смогли больше понять к какому из типа работников они относятся, пройдя небольшой тест. Это помогло им понять какой способ управление компанией/персоналом им больше подходит. Также спикер разобрала и объяснила в деталях систему найма и удержания персонала.

Встреча прошла в позитивной и дружеской атмосфере.



Спикером на ланче по SMM выступила Зулайка Манапова. На ланче разбирали такие темы, как:

- Контент
- Копирайтинг
- Таргетинг

Спикер поделилась историями из профессиональной жизни и дала ценные советы.

Приглашенные гости усвоили много полезной информации и новой для себя информации.



ГЛОБАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

С 3 по 5 ноября 2020 года Youth Business Kyrgyzstan принял участие в Глобальном фестивале молодежного предпринимательства (GYEF), которое провел YBI.

Цель мероприятия состоялась в том, чтобы предоставить платформу для обмена опытом, обучения и сотрудничества предпринимателей. Множество сессий были нацелены именно на организации/программы - члены сети YBI.



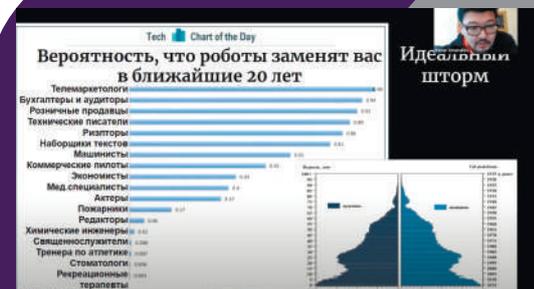
ПРОЕКТ BRITISH COUNCIL "CREATIVE SPARK"

Creative Spark - это пятилетняя инициатива, направленная на развитие креативной экономики и предпринимательских навыков в семи странах Центральной Азии, Южного Кавказа и Украине. Creative Spark координируется и финансируется British Council (Британским Советом).

10 ноября состоялась онлайн-конференция, лейтмотивом дискуссий которой стали возможности создания потенциальной среды для развития предпринимательского образования и креативной экономики, а также результаты второго года проекта Британского совета – Creative Spark.

Спикеры мероприятия:

- Бейшеналиев Алмазбек – Министр образования и науки Кыргызской Республики
 - Мансурова Айтжамал – Программный менеджер Британского Совета в Республике Казахстан
 - Кененбаев Арсланбек – Председатель совета директоров «Enactus Kyrgyzstan»
 - Алибаева Д. – Представитель Министерства образования и науки Кыргызской Республики
 - Динара Жаксынбек – Старший координатор международных проектов, Университет Нархоз, Республика Казахстан
 - Данияр Аманалиев – основатель «Ololo House»
- Представители партнёрства Creative Spark 2018-2019 и Creative Spark 2019-2020 в Кыргызской Республике:
- Наталья Сланикова (Центр дополнительного образования АУЦА)
 - Гульбарчин Сууюнова (Enactus Kyrgyzstan)
 - Sara Jones (City, University of London)
 - Viren Lall (ChangeSchool, UK)



ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

16-21 Ноября

25000+ студентов, школьников и начинающих

30+ интерактивных мероприятий было проведено

7 в 7 регионах Кыргызстана на онлайн и офлайн площадках.

Команды провели бизнес встречи, игры, бизнес туры, тренинги и встречи с алампиками, которые начали свой бизнес.

Команды провели тренинги на такие темы как «Разработка социальных проектов», «Управление отношениями с клиентами», «Экопредпринимательство в КР», «Как запустить Start Up».

Также были проведены экскурсии в Mega-som, Соломон Сендвичи, Грабли night, бизнес-игры и квизы. Фестиваль молодежного предпринимательства и предпринимательского образования каждый год создает уникальную платформу для создания площадки для общения студентов с бизнесменами.

