



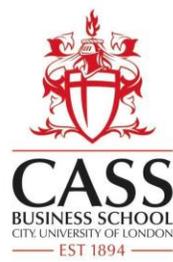
Changing more than a name

CREATIVE SPARK

Partnership Fund 2020-21

Annual Report

June 2021



Changing more than a name

[Введение](#)

[Сессии ToT](#)

[Апробация - открытые уроки. Нововведения учебные программы вузов.](#)

[8 апреля 2021. МУИТ - Международный Университет Инновационных Технологий](#)

[15 апреля 2021. АУЦА - Американский Университет Центральной Азии](#)

[19 апреля 2021. Международный Университет Ала-Тоо](#)

[20 апреля 2021. Кыргызский Экономический Университет.](#)

[21 апреля 2021. КРСУ - Кыргызско-Российский Славянский Университет.](#)

[28 апреля 2021. Кыргызский Государственный Технический Университет](#)

[14 мая 2021. Жалал-Абадский Государственный Университет.](#)

[Рабочие встречи.](#)

[Текущее состояние](#)

[Creative Spark Big Idea Challenge 2021](#)

[Круглый стол: «Методология, содержание, практика креативного предпринимательского образования в высших учебных заведениях Кыргызстана»](#)



Changing more than a name

Введение

Энактас Кыргызстан в рамках партнерского фонда Creative Spark от British Council, совместно с представителями The Business School Cass и Change School, участвует в проекте по преподаванию "Креативному предпринимательству".

Creative Spark - это пятилетняя инициатива по поддержке международных университетов и созданию международных партнерств с целью развить предпринимательские навыки и креативную экономику в семи странах.

Сессии ToT

Академические эдвайзеры из 8 университетов КР, а именно АУЦА, МУА, КРСУ, КГТУ, МУИТ, ОшГУ, КЭУ и ЖаГУ прошли тренинги ToT в марте 2021 года по преподаванию навыков предпринимательства по новой креативной методике обучения, которая сможет эффективно привлечь студентов с разных сфер деятельности. Целью данных тренингов являлось предоставление возможности для преподавателей получить нужные знания и навыки и внедрить кейсы в свои учебные программы..

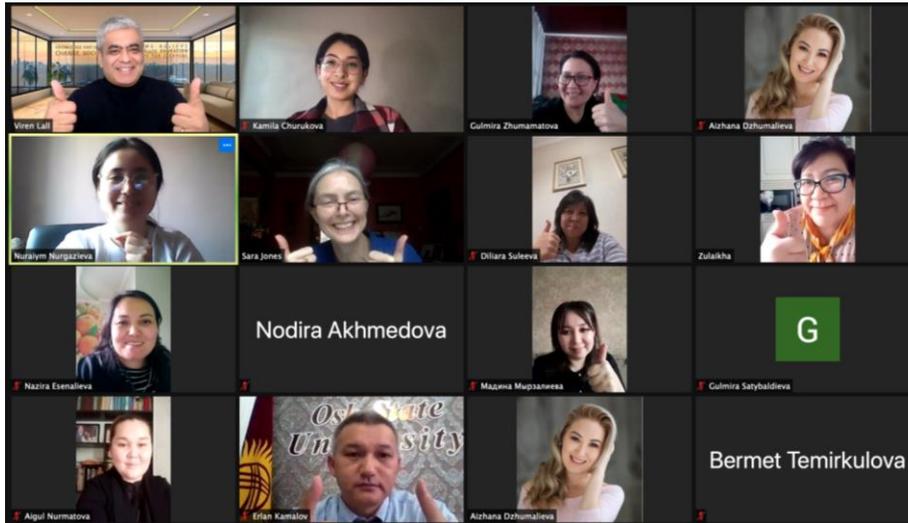
С 22 по 31 марта 2021 года состоялись интенсивные сессии от партнерских университетов City University London - Сары Джонс и ChangeSchool - Вирена Лалла с синхронным переводом в онлайн-формате на следующие темы:

1. Обучение по кейсовому методу
2. Рефлексия и подкрепление
3. Дизайн комплекса мероприятий
4. Творческое решение проблем
5. Устойчивость
6. Ресурсы
7. Тичбэки с эдвайзерами

Изученные материалы преподаватели успешно преподнесли на своих открытых уроках, а также внедряют методики в учебные программы вузов. По итогам этих этапов 5 академических эдвайзеров внесли соответствующие изменения в силлабусы существующих предметов, и 2

преподавателя
курсы, основанные на изученной методике.

разработали совершенно новые учебные



Апробация - открытые уроки. Нововведения
учебные программы вузов.

В апреле и мае 2021 года успешно прошел период апробации. Каждый преподаватель провел открытый урок, где они смогли использовать полученные знания, навыки, инструменты, подходы и методы преподавания креативному предпринимательству, и продемонстрировать студентам. В общей сложности апробационные уроки посетили 181 студент из 7 вузов.

8 апреля 2021. МУИТ - Международный Университет
Инновационных Технологий

8 апреля состоялся открытый урок "Креативное мышление в дизайне одежды" по проекту Creative Spark от академического эдвайзера Энактас МУИТ Гулмиры Жумамаевой. Урок прошел в комбинированном типе с применением методов и инструментов устойчивого развития студентов. Студенты демонстрировали презентации о своих достижениях, познавали оппонента через эмпатию и прошли блиц опросы. После презентации новой темы студенты различными методами художественного проектирования создавали дизайн одежды методом макетирования.

Результаты: В 2021-2022 учебном году Гульмирой Жумамаевой были введены новые дисциплины: «Креативное мышление в дизайне одежды», «Дизайн мышление», «Креативное предпринимательство» в действующий предмет «Технология и конструирование изделий легкой промышленности» профиля «Конструирование швейных изделий». При выполнении дипломного проекта, кроме разработки и проектирования дизайна одежды, также будут внедрены дополнительные разделы по креативному предпринимательству, т.е. разработке стартапа по успешной реализации разработанной продукции и открытию собственного дела.





Changing more than a name

15 апреля 2021. АУЦА - Американский Университет Центральной Азии

15 апреля Айжана Джумалиева, декан департамента "Журналистики и массовых коммуникаций" АУЦА и по совместительству академ эдвайзер команды АУЦА, провела 2 сессии для на тему креативного мышления в рамках проекта Creative Spark.

Основные темы урока - лидерство, умение ставить цели, навыки по достижению целей, понимание себя, своих страстей и внутренней мотивации. Участники сделали прототипы своими руками. Студенты также узнали информацию о креативной экономике, опыт преподавателя в создании книг и их выхода на мировой рынок Амазон.

Результаты: В начале 2021 года Айжаной Джумалиевой была изменена методология преподавания в предмете Public Affairs and Communications. Были введены новые методики ведения занятий в онлайн и оффлайн форматах с креативным подходом. А именно уклон был сделан на геймификацию занятий с применением новых технологий.

19 апреля 2021. Международный Университет Ала-Тоо

19 апреля Назира Эсеналиева, академический эдвайзер Энактас МУА провела открытую лекцию на тему "Предпринимательские навыки для инноваций и дизайн - мышление", в рамках проекта Creative Spark. На уроке были рассмотрены такие вопросы, как: карта эмпатии, развитие дивергентного и конвергентного мышления, упражнение на креативное мышление, создание карты эмпатии пользователя.

Результаты: В этом году в рамках проекта Creative Spark, Назира Эсеналиева утвердила новую программу в предмете «Предпринимательство» для студентов 3 курса направления Финансы и Кредит» и «Международный Бизнес». В новой программе были изменены все темы и созданы новые с уклоном на креативное мышление в предпринимательстве. Темы курса включают: Дизайн мышление, Создание бизнес модели Lean Canvas, разработка карты эмпатии и тд.

Продолжительность курса 1 семестр. Цель курса - выработать практические навыки, которые позволят студентам в будущем открыть собственное дело.



20 апреля 2021. Кыргызский Экономический Университет.

20 апреля академ.эдвайзер Enactus KEU Айгуль Нурматова провела открытую лекцию по предмету "Основы внешнеэкономической деятельности" на тему : "Корпоративная культура в предприятии" в рамках проекта Creative Spark.

Для успешного проведения занятия был разработан модуль, по которому участники обучались новым навыкам по аспектам: климат для креативного мышления, дизайн-мышление, создание «карты - презентации» компании, раскадровка и истории, 3-Д моделирование предприятия с идеальным корпоративным климатом, рефлексия, решение кроссвордов по теме занятия.

Были также использованы интерактивные методы работы, как цифровое приложение «Quizziz», где есть возможность в онлайн режиме видеть набранные баллы.

Результаты: В мае 2021 года, Айгуль Нурматова внедрила новые стандарты связанные с креативным мышлением и креативным предпринимательством в действующий ранее предмет «Внешнеэкономическая деятельность». Содержание предмета было изменено и были включены 7 новых тем по креативной экономике мышления в рамках ToT.

1. Креативные методы в развитии предприятия,
2. Социальные технологии формирования креативной управленческой культуры предприятий.
3. Формирование и развитие креативного мышления в системе транспортной логистики
4. Применение опыта креативных индустрий в проведении международных выставок и конгрессов
5. Влияние развития креативной экономики на инновационную привлекательность и инновационные аспекты ВЭД
6. Практическое применение креативных методов как средство повышения эффективности PR.
7. Деловое общение. Использование креативных форм и методов в деловом общении.

Предмет был обновлен для студентов второго и четвертого курса по направлениям “Мировая экономика” и “Менеджмент”. Продолжительность обучения по предмету будет длиться с января по май 2022 года.





Changing more than a name

21 апреля 2021. КРСУ - Кыргызско-Российский Славянский Университет.

21 апреля доцент кафедры менеджмента и по совместительству академ эдвайзер команды Энактас КРСУ Сулеева Диляра провела открытое практическое занятие по дисциплине «Бизнес-планирование» в формате ролевых дебатов в рамках проекта Creative Spark по методике Cass Business School (Англия Великобритания). Студенты совместно с директором программы Enactus в Кыргызстане Гульбарчин Суюновой и деканом Экономического факультета КРСУ Натальей Бровка смогли:

- погрузиться в интерактивную атмосферу планирования успешного бизнеса в компании,
- разработать маркетинговый план продвижения компании,
- составить портрет потенциального потребителя,
- попробовать себя в роли реальных производителей продукции,
- спрогнозировать свои продажи в будущем
- почувствовать себя в роли покупателя и инвестора.

В ходе занятия были использованы такие интерактивные методы, как:

- Упражнения на сплочение команды (игра «Фальшивые воспоминания» и «Я согласен»)
- Рефлексия
- Создание портрета потребителя
- Раскадровка и история успеха предприятия в 3-D формате



28 апреля 2021. Кыргызский Государственный Технический Университет

28 апреля в КГТУ им.И.Раззакова прошел апробационный урок по проекту Creative Spark от академического эдвайзера Энактас КГТУ - Мадины Мырзалиевой.

Студенты, принявшие участие в результате тренинга «Предпринимательские навыки для инноваций и дизайн-мышление» разработали свои собственные проекты используя бизнес – модель Canvas и получили знания в сфере креативного предпринимательства.

Результаты: Мадиной Мырзалиевой, в 2020 году был введен новый рабочий учебный план по курсам "Основы предпринимательства" и "Основы Логистики". В рамках проекта Creative Spark в действующие предметы были введены новые темы по "Дизайн Мышлению", "Управлению Проектами". Также был изменен подход оценки знаний в итоговом модуле. Студенты по окончанию курса будут презентовать групповой проект перед членами жюри, в состав, которого, входят работодатели, преподаватели, руководство вуза.



14 мая 2021. Жалал-Абадский Государственный Университет.

14 мая в Жалал-Абадском Государственном Университете прошел открытый урок по проекту Creative Spark от академического эдвайзера Энактас ЖАГУ Гулмиры Сатыбалдиевой на тему «Роль дизайн-мышления в межкультурной деловой коммуникации»

В цели урока входили: обсуждение признаков типичного мышления и развитие новых взглядов, предложение новых креативных идей для решения межкультурных недопониманий, использование межкультурной коммуникации в бизнесе

Участники урока смогли поработать в группах над созданием нового продукта, с использованием инструментов креативного дизайн-мышления.

Результаты: В 2021 году Гулмирой Сатыбалдиевой в учебную программу по предметам "Академическое письмо" для 1 курса, "Практический курс английского языка" и "Практикум по культуре речевого общения" для 1-3 курсов были внедрены новые материалы связанные с

креативным и дизайн мышлением. В действующую программу предметов были внесены следующие изменения: развивающее обучение; технология игрового моделирования; метод проектов; информационно- коммуникативные технологии. Данные изменения будут способствовать развитию креативного мышления среди студентов в рамках изучения английского языка.



Рабочие встречи.

19 апреля и 15 мая 2021 года были проведены 2 рабочие встречи с академическими эдвайзерами, где состоялись обсуждения текущего состояния проекта, разработки силлабусов, использования и внедрения полученных полезных знаний в учебные программы дисциплин университетов.



Changing more than a name

Текущее состояние

На данный момент, после периода апробации, во всех университетах-участниках проходит внедрение новых методик креативного предпринимательства в учебные программы.

На 21 июня 2021 года 3 академических эдвайзера из АУЦА, МУА и КЭУ утвердили свои силлабусы в вузах на свои курсы, которые будут преподавать в последующих семестрах.

Creative Spark Big Idea Challenge 2021

В рамках программы Creative Spark Британский Совет проводит конкурс Creative Spark Big Idea Challenge в 2021 году. Этот международный конкурс для предпринимателей предназначен для повышения уровня осведомленности и навыков предпринимательства, проводится уже третий год подряд.

В этом году 256 бенефициаров - студентов Кыргызстанских вузов зарегистрировали свое участие "Register Interest" до запуска конкурса (28 февраля)

С начала конкурса (1 марта 2021) бенефициары были приглашены на ознакомительную информационную сессию и 4 Сессии Успеха, по основам предпринимательства.

Из зарегистрировавшихся участников были сформированы команды, и было подано 30 идей креативных проектов с подготовленными видеозаписями 60-секундного питча своих идей. (до 16 мая 2021)

На следующий этап отбора было отобрано 10 проектов, которые номинировались на звание финалистов по разным категориям.

Среди 600 заявок из 7 стран-участниц 5 идей проектов от команд Enactus Kyrgyzstan прошли в финал конкурса, и прошли этап народного голосования в период с 5 по 18 июля 2021 года.



Changing more than a name

Финалисты из категории "DIGITAL TECHNOLOGY" -
цифровые технологии

1. DyikanDos - Enactus KRSU
2. SAVEEAT - Enactus KRSU

Финалисты из категории "SOCIAL IMPACT" - социальное воздействие

1. FARM.KG - Enactus KRSU

Финалисты из категории "CLIMATE CHANGE" - изменение климата

1. SEVENFIORE - Enactus AUCA
2. KIRPI - Enactus KRSU

Победители:

Из этих 5 финалистов победителем в категории была выбрана одна команда:
Изменение климата - KIRPI

Этот победитель получит шанс участвовать в предстоящей программе менторства.

Круглый стол: «Методология, содержание, практика креативного предпринимательского образования в высших учебных заведениях Кыргызстана»

15 июля 2021 года с 9:00 до 16:00 в отеле Hyatt Regency Bishkek прошел круглый стол на тему - «Методология, содержание, практика креативного предпринимательского образования в высших учебных заведениях Кыргызстана» в рамках 5-летней инициативы British Council "Creative Spark". Мероприятие также транслировалось онлайн на платформе YouTube для всех желающих.

Цель круглого стола: собрать организации, которые выполняют деятельность связанную с развитием креативного предпринимательства и креативного предпринимательского образования, на одной площадке для получения инсайтов, и определить, что важно и нужно развивать для развития креативных направлений в Кыргызстане.

На мероприятии принимали участие 25 представителей из международных организаций, министерств и коммерческих организаций в Кыргызстане, непосредственно связанных с креативным предпринимательством, а также представители British Council в Казахстане и партнеры из университетов City University и ChangeSchool в Великобритании.



Содержание мероприятия:

Круглый стол начался с речи исполнительного директора Enactus в Кыргызстане Гульбарчин Суяновой, где она познакомила присутствующих с темой, целью и программой мероприятия на день.

Алибаева Дамира - главный специалист управления среднего профессионального образования в Министерстве образования и науки Кыргызской Республики выступила с приветственной речью, где отметила актуальность темы круглого стола, и озвучила главную

задачу, стоящую

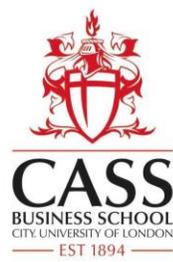
перед образованием: формирование активных,

способных к проявлению инициативы людей, у которых есть понимание того, что только от них зависит их будущее.



Госпожа Дженнифер Таскер - заместитель посла Великобритании в Кыргызской Республике также всех поприветствовала и высказала позицию посольства по отношению к креативному сектору. Сейчас его развитие особенно важно по причине того, что COVID-19 сильно ударил по экономике среди всех стран. А развитие экономики как раз зависит от инноваций и творчества.

Следующей выступила Надежда Трубова - руководитель программ по образованию и сообществам, Британский Совет, Казахстан, отметила положительные стороны сотрудничества соседних стран в рамках Creative Spark при поддержке Британского Совета, и уверена, что данная инициатива принесет много пользы для развития креативной экономики и даст экспертизу для Кыргызстана.



Changing more than a name



Член совета директоров Enactus Kyrgyzstan Рыскулов Темир Рысалиевич также поприветствовал всех гостей от имени организации и высказался насчет важности проведения подобных мероприятий в силу нехватки хороших специалистов и менеджеров, которая обуславливается разницей между полученными знаниями и навыками и требованиями нынешних реалий.

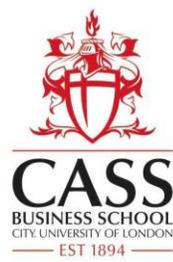
Следом за приветственными речами были представлены презентации по актуальным темам. Участники смогли послушать точки зрения различных организаций по креативному предпринимательству, и получить ответы на интересующие их вопросы.

Надежда Трубова - Руководителя программ по образованию и сообществам, Британский Совет, Казахстан.

Тема : "Программа Creative Spark: соединяя предпринимательство, креативность и образование"

Байбосунов Нурлан Мокушевич - Начальник управления инвестиционной политики МЭФ КР

Тема: «Концепция по развитию креативной экономики в КР на – 2021-2023 гг.»»



Changing more than a name

Мураталы

Учкемпилов - Начальник отдела координации

и взаимодействия по делам молодежи Государственного агентства по делам молодежи физической культуры и спорта при МКИСиМП.

Тема: «Позиция Госагентства по отношению к креативной экономике»

Иина Пууко - Программный аналитик ООН –Женщины в Кыргызстане.

Тема: «Инновационные и креативные подходы программы Spotlight»

Гульбарчин Суюнова - Исполнительный директор Enactus Kyrgyzstan.

Тема: проект Creative Spark в Кыргызстане.

Рабочие группы

После всех информативных презентаций, касающихся креативного предпринимательства в разных структурах и сферах, последовало разделение на рабочие группы, где участники смогли путем брейнштурминга узнать потребность ключевых партнеров и потенциальных бенефициаров в улучшении в сфере.

В двух группах, где основными фасилитаторами являлись ключевые партнеры из City University - Сара Джонс, и ChangeSchool - Вирен Лалл, а также академический эдвайзер Enactus МУА Назира Эсеналиева. Рабочие группы обсуждали исследовательскую и интеграционную функцию креативного предпринимательского образования, нашли проблемы и пути их решения .

Рабочая группа - Исследовательская функция.

Фасилитатор Назира Эсеналиева.

По результатам групповой дискуссии, команда выявила следующие ключевые факторы, касающиеся развития креативного предпринимательства:



Changing more than a name

Основные

проблемы:

1. Нет коллаборации с бизнес сектором, акторами креативной индустрии;
2. Отсутствие картирования креативной индустрии
3. Непостоянство, текучесть программистов и ITшников, smm специалистов
4. С одной стороны есть ремесленники, социальные предприниматели, которые не знают как продвигать свою продукцию, а с другой стороны студенты без практики
5. Нет исследования по креативной индустрии, не проводились исследования не на региональном, не на национальном уровне
6. Консервативность учебных программ и основной части ППС, недостаток мотивации
7. Отсутствие мероприятий для актуализации креативного предпринимательства

Возможные пути решения проблем:

1. Развитие академической мобильности, развивая сеть университетов на национальном уровне вовлеченных в систему обмена студентами по креативному предпринимателями
2. Провести картирование / исследование креативной индустрии в КР на базе выпускных работ, в коллаборации с научными работами магистров в исследовательских группах с возможностью монетизации
3. Открытие и продвижение лабов и хабов, инновационных центров для продвижения исследовательских и креативных проектов
4. Возможность привлечения программистов студентов для продвижения проектов и исследований
5. Оценка емкости и потенциала креативной индустрии
6. Создание интерактивной карта и базы данных креативных предпринимателей

Имеющиеся ресурсы для применения:



Changing more than a name

1. Ежегодный конкурс исследовательских проектов МОиН КР до 5 млн. Сом
2. Возможность монетизации панельных исследований креативных индустрий
3. Сообщество альтруистов профессоров, с разных факультетов
4. Нетворкинг креативных лабов и хабов, с возможностью проведения различных ивентов и конкурсов
5. Возможность проведения творческих EXPO
6. Индивидуальные исследования под заказ компаний

Рабочая группа - Интеграционная функция.

Фасилитаторы Вирен Лалл и Сара Джонс.

Представители партнерских Британских университетов Вирен Лалл и Сара Джонс провели интерактивную презентацию, по теме важности предпринимательства и обмена знаниями в высших учебных заведениях. Работа в группе была начата с определения понимания термина и примеров креативного предпринимательства. Также каждый из участников поделился мнением о важности внедрения креативного предпринимательства среди студентов. Были озвучены следующие примеры:

- Внедрение креативного предпринимательства поможет не только в академическом, но и в личностном развитии студентов вне стен университетов.
- Успешные стартапы Facebook, Google в США были идеей студентов во время обучения в ВУЗах. Они должны послужить примером для преподавателей во всех странах
- Студенты получившие знания с креативным подходом в изучении тем, более важны для бизнеса. Меньше времени потребуется для обучения, так как необходимая база была получена в университете
- Престиж ВУЗа также растет если больше студентов трудоустроены после окончания университета в престижных компаниях



Changing more than a name

Дополнительно участники поделились своими размышлениями и поработали в группах над представленными примерами из личного опыта фасилитаторов, и оценили их по степени их актуальности:

1. Университет имеет центрально-исследовательскую команду и стратегию. То есть команда способствует развитию предпринимательства среди студентов и выпускников. А также создаются благоприятные условия для обмена опытом между университетами.
2. Центры творчества в профессиональной практике - мультидисциплинарное исследование, которое распространяется через образование и обмена знаниями.
3. Развитие центров студенческого предпринимательства - Creative Spark. Создавать предпринимательские центры. Помогать студентам развивать предпринимательские и навыки через внеклассные навыки: питчинг, переговоры с бизнесом, цифровые знания. Данный опыт поможет в последующих бизнес стартапах студентов.
4. Корпоративные награды для университетов для признания индивидуалов и институтов через предоставление предпринимательского образования, тренингов, деятельности студенческих хабов, углубление промышленных отношений и развитие сообщества. Соединяют с экспертами вузы. Рейтинги и рэнкинги. Система награждения.
5. Коммерциализирование исследований. Создание и развитие программ про лидерство, инновации и предпринимательство для построения базы исследователей, инноваторов, изобретателей для монетизации их технологий.

Участники отметили важность пунктов номер 2, 3, 5 для Кыргызстана. Наибольшее количество баллов при голосовании и обсуждение набрал пример №2 по Развитию Центров Студенческого Предпринимательства при ВУЗах.

Представители фонда ООН в области народонаселения в КР Бактыбек Кайназаров и государственного агентства по делам молодежи, физической культуры и спорта Мураталы Учкемпиров представили список потенциальных международных партнеров для поддержания инициативы развития креативного предпринимательства в ВУЗах:

- UNFPA



Changing more than a name

- UN
 - ADB - Asian Development Bank
 - European Bank for reconstruction and Development
 - USAID
 - GIZ
 - Частный сектор
 - Государственные структуры
- Agencies - UNDP

Группа также отметила разные пути поддержания данного проекта и свое желание быть в процессе реализации проектов.

1. Гулмира Жумаматова представила идеи на первый пример - Создание студенческих предпринимательских групп. Спонсоры проекта по легкой промышленности - производства и организации, для кого нужно разрабатывать проекты. Они будут являться и заказчиками и спонсорами. Предоставление экспериментального кабинета от университета могло бы быть отличной поддержкой для развития проекта. Это даст университету его рейтинг и рекламу.

Таким образом, в итоге дискуссий и обмена информацией группы презентовали свои идеи по улучшению креативного предпринимательства в Кыргызстане, и пришли к выводу, что есть потребность принять инновационные меры для развития данной сферы в стране. При правильном распределении ресурсов, разработки новых идей и нахождения заинтересованных партнеров, вполне возможно продвигать идею креативного предпринимательства и разрабатывать инновационные проекты, основываясь на международном опыте.